



SCENARIUSZ ZAJĘĆ ZINTEGROWANYCH 107

UPRZEDZENIA I STEREOTYPY

PRZEDMIOT: Edukacja społeczna, polonistyczna
Klasa: III szkoła podstawowa
CZAS REALIZACJI: 1 godzina lekcyjna (45 minut).



Zagadnienia:

Kształcenie tolerancji i poszanowania innych.

METODY I FORMY PRACY:

- Pogadanka, Praca indywidualna, Praca zróżnicowana, Praca z tekstem.

ŚRODKI DYDAKTYCZNE:

- Tekst dla uczniów o stereotypach i uprzedzeniach.

CELE LEKCJI:

Cel ogólny:	Cele szczegółowe:
<ul style="list-style-type: none">• rozwijanie umiejętności wypowiedzania się;• kształcenie wiedzy na temat pozytywnych i negatywnych cech charakteru;• analiza tekstu literackiego;• głośne czytanie;• kształcenie aktywności twórczej.	<p>Uczeń</p> <ul style="list-style-type: none">• wie, o czym są analizowane wiersze;• potrafi wymienić wady i zalety człowieka;• potrafi opowiedzieć treść wierszy;• potrafi wskazać negatywne i pozytywne cechy bohaterów wierszy Tuwima;• potrafi przeczytać płynnie tekst;• potrafi słuchać ze zrozumieniem;• potrafi szukać informacji;• jest aktywny na zajęciach.



PRZEBIEG ZAJĘĆ

Wprowadzenie

Czas realizacji: 5 minut

1. Nauczyciel wita się z uczniami.
2. Krótkie przedstawienie celu i treści zajęć.
3. Zapisanie tematu lekcji w zeszytach.

Rozwinięcie

Czas realizacji: 35 minut

4. Nauczyciel zadaje uczniom pytania, które stanowią bodziec do dyskusji:
 - ❖ Gdy poznaję nową osobę to najczęściej zwracam uwagę na:
 - ❖ W pierwszej rozmowie z zapoznaną osobą nie lubię gdy
 - ❖ Denerwują mnie ludzie, którzy „na pierwszy rzut oka” sprawiają wrażenie
 - ❖ Po wykonaniu ćwiczenia odczytanie przykładowych wypowiedzi uczniów. Wymiana
 - ❖ spostrzeżeń.

Powyższe ćwiczenie ma na celu uświadomienie uczniom, że to czego doświadczają w pierwszym spotkaniu z daną osobą to tzw. efekt pierwszego wrażenia”, który może ułatwić bądź utrudnić nawiązanie pozytywnych relacji z zapoznaną osobą.

5. Nauczyciel podaje definicję efekt pierwszego wrażenia. Uczniowie zapisują definicję w zeszytach.

Efekt pierwszego wrażenia – to zjawisko polegające na tym, że pierwsze informacje uzyskane o drugiej osobie (np. wygląd, reputacja) wywierają bardzo silny wpływ na wyobrażenia i sądy o tej osobie. Są to tzw. sądy migawkowe – automatyczne, proste, silnie nasycone emocjami (pozytywnymi lub negatywnymi). Ich podstawę stanowią widoczne, łatwo zauważalne cechy fizyczne (np. kolor skóry, płeć, ubiór).

6. Przeprowadzenie testu-czy jestem osobą tolerancyjną?(prowadzący czyta pytania uczniowie odpowiadają tak lub nie)

Nauczyciel mówi do uczniów: Jeżeli uzyskałeś większość odpowiedzi TAK to jesteś osobą nietolerancyjną, lubisz posługiwać się stereotypami myślowymi, poglądami zasłyszanymi opartymi na fragmentarycznej wiedzy

7. Weryfikacja testów przez uczniów.
8. Rozmowa na temat stereotypów i uprzedzeń oraz ich źródeł.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



SCWG
stowarzyszenie aktywnego
wspierania gospodarki

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



9. Pytanie nauczyciela: Czy stereotypy są prawdziwe? Skąd się biorą stereotypy?

Zakończenie

Czas realizacji: 5 minut

10. Podsumowanie zajęć.

11. Pożegnanie uczniów.



Test- Czy jestem osobą tolerancyjną?

1. Małżeństwa powinny dobierać się według zasady podobieństwa rasy, wyznania lub warstwy społecznej.
☐ TAK ☐ NIE
2. Niskie czoło świadczy o miernej inteligencji
☐ TAK ☐ NIE
3. W ramach jednego państwa powinni żyć ludzie jednej narodowości
☐ TAK ☐ NIE
4. Za zabójstwo należy karać śmiercią.
☐ TAK ☐ NIE
5. Blondynki są delikatniejsze od brunetek
☐ TAK ☐ NIE
6. Kobiety są mniej inteligentne niż mężczyźni.
☐ TAK ☐ NIE
7. Chłopi są uparci.
☐ TAK ☐ NIE
8. Wszyscy Cyganie kradną.
☐ TAK ☐ NIE
9. Rosjanie to jedna wielka mafia.
☐ TAK ☐ NIE
10. Szkoci są skąpi.
☐ TAK ☐ NIE
11. Francuzi to lekkoduchy.
☐ TAK ☐ NIE
12. Włosi lubią śpiewać i tańczyć.
☐ TAK ☐ NIE



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



SCWG
stowarzyszenie aktywnego
wspierania gospodarki

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



CZŁOWIEK - NAJLEPSZA INWESTYCJA

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego